

共青团中央党史学习教育 信息交流

第 76 期

团中央党史学习教育领导小组办公室

2021 年 9 月 24 日

山东共青团：突出学思践悟 做到知行合一 推动青少年党史学习教育走深走实

山东共青团坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神和中央决策部署，将学习宣传贯彻“七一”重要讲话精神作为核心内容，推动“学党史、强信念、跟党走”学习教育走深走实。

扛牢政治责任 党团一体同步推进

聚焦为党育人根本任务，把党史学习教育作为青少年思想政治引领工作主线。**一是系统安排部署。**在全省共青团组织、青联、学联学生会、少先队等各领域统筹推进青少年党史学习教育，纳入各地各系统党史学习教育大盘子。庆祝中国共产党成立 100 周年大会后，把学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为首要政治任务融入青少年党史学习教育。**二是分层分类推进。**省委书记刘家义专门调研指导青少年党史学

习教育，出席六一“红领巾心向党”主题活动；省委副书记杨东奇多次调度共青团党史学习教育，出席五四“学党史、强信念、跟党走”主题活动。团省委机关干部深入市县、高校、社区、企业开展宣讲40余场，面向全省共青团骨干、少先队辅导员骨干、青年社会组织骨干、青联委员等举办专题培训班13期。发挥组织优势，广泛开展主题团、队日活动，秋季学期伊始，讲好“请党放心，强国有我”开学第一课，覆盖20.8万个团支部和22.46万个少先队中队。**三是压实工作责任。**团省委成立领导小组，下设综合、督导、宣传、机关和简报等5个专项工作组，对各领域各战线定期调度、分类指导，推动工作部署落地见效。

突出青年特点 丰富载体增强实效

注重体验式、沉浸式教育，推动青少年党史学习教育入脑入心。**一是用活特色宣讲。**组织1018名“青年讲师团”成员、“五四”奖章获得者等典型人物，小范围、互动式开展学习“七一”重要讲话精神等特色主题宣讲1800余场，帮助青少年加深对“七一”重要讲话的重大意义、丰富内涵的理解，在各领域各战线青少年中掀起学习热潮。开展“青春向党·奋斗强国”省级示范宣讲，155万青少年同上一堂党史课。**二是用活红色资源。**打造山东建团纪念馆、金沟官庄团支部旧址等一批红色阵地，组织青少年打卡红色地标、缅怀革命先烈、追寻红色故事、传承红色基因。开展“党的故事我来讲”活动，5.47万名少先

队员成为“红领巾讲解员”。**三是用活文艺载体。**推广《写给青少年的党史》丛书，推动成为青少年推荐阅读书目。开展“风华正茂·青春颂党”美术书法作品展，吸引上万名青年积极参与。举办“致敬 1921”海报设计大赛、青少年泰山文学奖征文、“画说党史”系列美术赏析课堂等活动，引导青少年重温党的光辉历史，讴歌党的丰功伟绩。在学联战线发起“百校百人讲百年”、“百校接力唱百年”、“百校艺术绘百年”系列主题活动，营造庆祝建党百年的浓厚氛围。

注重线上发力 讲活党史扩大参与

充分发挥山东共青团网络新媒体矩阵优势，浓厚青少年党史学习教育氛围。**一是打造品牌项目。**“青年大学习·一起学党史”系列网上主题团课覆盖超 2 亿人次；推出全媒体思想引领栏目“新时代·青年说”、“百人百年·理响青年说”、“青春这 YOUNG 说”，在抖音等 23 个媒体平台同步展播，总播放量突破 2100 万；策划“学党史·正青春”、“党史·青课堂”栏目 249 期，阅读量超 5000 万次。**二是开展线上互动。**依托“青春山东”平台，打造“致敬 1921”等 11 个党史学习教育亿级网络互动话题；开展“我爱山东，我为家乡代言”活动，吸引青少年点赞齐鲁突破 10 亿次。**三是推出文化产品。**制作条漫、微电影、MG 动画等一大批主题鲜明、方向正确、内容丰富、感染力强的党史学习和庆祝建党百年文化产品，推出《“斜杠青年”王尽美》、《如果》等符合青年特点的原创视频，以更具“代入感”、

“时代感”的方式推动“七一”重要讲话精神入脑入心。

找准青年需求 知行合一办好实事

发布“我为青年办实事”、“我为少年儿童办实事”工作清单，用为青少年办实事的成果检验党史学习教育成效。**一是聚焦党政所需。**开展青年安全生产技能提升行动，梳理 7029 家安全生产驻点监管企业，首批精准创建省级“青年安全生产示范岗” 500 个，对接免费培训注册安全工程师 32054 名。打造覆盖 16 市的 226 处“青年驿站”，为求职大学生提供免费住宿、政策解读、岗位推介等“一站式”服务。**二是服务青年发展。**结合山东实际，联合中国社会科学院研究制定全国首个省级“青年友好型城市”建设三级指标体系，推动《中长期青年发展规划》落地落细落实。开展乡村好青年赋能行动，推动 1.38 万名好青年进入村“两委”班子，联合多家金融机构为乡村好青年发放贷款超 31 亿元。开展校地合作青年“双创”行动，推出“青鸟计划”就业服务季，征集优质岗位 17.9 万个，吸引 4700 余家企业、33 万高校学子热情参与，达成就业意向 3.67 万个。举办“挑战杯”大学生创新创业成果对接会，组织 17 家创投公司和孵化器与 73 个创新创业项目精准对接。**三是关爱儿童成长。**广泛开展少年儿童防溺水志愿服务，筛选各地危险水域，组织 2882 支志愿者队伍常态化巡逻劝阻。深化“希望小屋”儿童关爱项目，为困难家庭、残疾人家庭儿童、残疾儿童打造独立学习生活空间，累计募集资金超 2.1 亿元，已建在建小屋 12739 间，获评“中

国社会组织扶贫案例 50 佳”。

报：中央党史学习教育领导小组办公室简报组

送：团中央书记处各同志

发：团中央机关各部门、各直属单位、各省级团委主要负责同志
