

共青团中央党史学习教育

信息交流

第 57 期

团中央党史学习教育领导小组办公室

2021 年 8 月 1 日

江苏共青团：以青年喜闻乐见的方式抓好 习近平总书记“七一”重要讲话精神学习

“七一”期间，江苏共青团认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧扣青少年认知特点和成长需求，精心谋划、精细部署庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动，以“有意义+有意思”方式抓好系列活动落实落地，探索教育引导全省广大青少年学党史、强信念、跟党走的新路径。

强化顶层设计 让青少年党史学习教育更有高度

注重突出“关键少数”的关键作用，坚持以上率下、示范带头，推动系列活动落到实处、见到实效。注重党员领导干部先学一步、学深一层，团省委书记室设置书记办公会“第一议题”，首先学习习近平总书记重要指示批示精神，共开展 44 场

专题学习。团省委书记司勇为青年大学生讲述生动鲜活的红色人物和党的百年光辉历程；为团省委机关党员干部讲授“七一”专题党课。**盐城市、县（市、区）团的领导机关**全面召开学习“七一”重要讲话专题党课。以机关“青年学堂”为依托，机关干部每天开展20分钟学习心得交流，以“七一”重要讲话等为主题，开展每日分享194期。**连云港市**突出团干部带头学、青年典型引领学、党员模范专题学，用身边人讲述身边事的方式，在青少年中讲好“七一”重要讲话精神。**泰州市**用好“早学一刻”等学习载体，引领机关团干部常态学“四史”、学“七一”重要讲话精神。**团江苏省委**成立党史学习教育领导小组，策划组织庆祝中国共产党成立100周年系列活动，相关经验做法多次被《人民日报》和央视新闻联播等国家级媒体报道。

坚持强基固本 让青少年党史学习教育更增力度

充分发挥团队组织体系优势，坚持分层分类、到底到边，依托各类团属阵地，在青少年中广泛开展党史学习教育。**团江苏省委**组织全省青少年集中收看庆祝大会，向全社会发出江苏青少年“请党放心，强国有我”的响亮宣言；召开全省各界青年座谈会，全省各级共青团和少先队组织迅速将“七一”重要讲话精神纳入青年讲师团等各类载体，在青少年中掀起学习热潮。**南京市**举办“青少年心向党 百年党史我来说”党史宣讲大篷车活动，带领青联委员、青马班学员等，走进各区红色地标及“青年学习社”线路。**徐州市**开展以团支部为单位的“七一”

重要讲话精神专题学习会和“请党放心，强国有我”主题团日活动，覆盖全市 21974 个团支部，覆盖率达 97.3%。**南通市**围绕“学精神、议精神、传精神”主题，组织“红领巾宣讲团”成员，开展“七一”重要讲话精神巡回宣讲 182 场。

创新方式载体 让青少年党史学习教育更富深度

以青少年听得进、学得懂、记得住的方式方法，把百年党史还原出来，把深刻道理揭示出来。“百年党史青春说”全省行，**团江苏省委**联动各级青年讲师团，面向全省青少年开展大型融媒体行动，通过“青年典型讲党史”等环节，讲好“沉浸式”党课。制作系列小视频，在抖音等新媒体平台同步推送，形成“长尾效应”。上半年开展近 400 场宣讲，系列活动点击量 4050 万，8 条短视频登上微博热搜。“青年讲师团”下基层，遴选青年党史研究者、革命先辈后人等，组成“8090 后”讲师团，将“七一”重要讲话原文与江苏青年奋斗强国的建功实际深度融合，进行“云宣讲”。**扬州市**开展“青年讲师团走基层——习近平总书记‘七一’重要讲话专题宣讲”系列活动，将扬州市“十大杰出青年”等先进典型纳入宣讲队伍，开展系列宣讲会等，以先进榜样事迹激励青少年。截至目前，全省各级青年讲师团共开展党史宣讲 1000 余场，覆盖超百万人次，各设区市专题学习实践已覆盖超 2 万个团支部，覆盖率达 97% 以上。

突出教学融合 让青少年党史学习教育更添热度

从灌输式传统教育转向多维度体验参与，帮助青少年增强

实践认同、情感认同、理性认同，让学习教育活起来、热起来。

团江苏省委创新开辟“青年学习社”线路，建成南京雨花台“信仰的力量”等 60 条线路。让青少年在移步换景中观“史料展”、听“线上讲”、演“情景剧”、答“党史题”，实现与历史、与先辈跨越时空的对话。**常州市**依托“觅渡·追光”等 10 条“青年学习社”线路，开展青春诗会等形式的特色学习活动，覆盖 3 万余人次。“七一”期间，全省组织 3000 余批次、超 20 万青少年在“学习社”线路上开展党史学习。**团江苏省委**创新组织“思政技能大比武”，面向全省高校基层学生团支部书记和团干部开展 3 个专项赛，推动 9 万余高校基层团支部、213 万名大学生在“比”中学党史、在“赛”中强信念。**团省委、省少工委**创新开展“红领巾”学习实践课，研究下发了全省少先队组织开展“回信记心间、争做好队员”主题学习实践活动方案，重点实施“红领巾学习小队”等 5 个工作项目。**镇江市**开展“红色地图‘镇’研学”活动，广泛组建红领巾寻访小队，前往博物馆、红色遗迹等开展研学打卡活动。截至目前，全省成立“红领巾学习小队”84324 支，开展“红领巾寻访党的百年足迹”活动 160 万人次；建立 13000 余人的“红领巾巡讲团”，开展主题宣讲近 14000 场；成立校级“英雄中队”1280 支；选拔聘任“红领巾讲解员”12 万余人，走进全省各地的红色场馆、社区党群服务中心等地，在讲解服务中学习党史故事，在身临其境中接受红色教育。

立足平台建设 让青少年党史学习教育更具广度

发挥新媒体矩阵的影响力、引领力，设计推出一批参与性、互动性、趣味性强的线上线下活动，实现一键学党史、一起跟党走。**团江苏省委联合省委网信办**推出“百年辉煌 E 心向党”网络主题宣传活动，被列为省委重点项目。“逐梦青春跟党走”征集剧本“飒”和海报作品 352 部；开设#百年辉煌 E 心向党#微博话题，截至 7 月初累计阅读量突破 1.4 亿人次；开展“唱支歌儿给党听”网络拉歌活动，推出 11 条网络拉歌视频，全网阅读量超 1 亿人次；开展 E 起跑“歌颂写在大地上”活动，累计打卡 326 万人、里程超 1.4 亿公里。精心创作青少年网络文化产品，制作“‘声’情告白”等系列短视频，视频号累计阅读量超 32 万；在微博、视频号平台发布“建党百年江苏青年说”短视频，累计阅读量 11.6 万；制作“初心”、“请党放心，强国有我”等系列海报，策划创作《船行百年》H5 作品，联合创作 B 站混剪视频《深冬不见雪》等作品。**无锡市**开展非公企业团组织学习光辉党史、歌咏奋斗历程“云接力”活动。**苏州市**组织少先队员在“青春苏州”微信视频号发布《我们是共产主义接班人》快闪视频 12 个，播放总量超 15 万人次。

注重因地制宜 让青少年党史学习教育更显温度

坚持把学习党史同办实事结合起来，建立“联青服务站”，**团江苏省委**组织各级团干部走进青少年群体，每月开展“集中服务日”，推出“青年议事会”等专项服务。重点聚焦全省万

名“事实孤儿”群体，实施“梦想改造+”关爱计划，省十三届四次人代会将此项目列入省政府 2021 年民生实事。在南京召开 2021 年全省“梦想小屋”集中交付暨结对关爱服务启动仪式，向受助青少年代表交付了 4710 间“梦想小屋”，达年度任务的 94.2%。“七一”期间，江苏卫视“黄金时间”栏目，专门介绍“梦想小屋”建设情况，50 万人次在线观看。“七一”后，推出关爱服务“梦想加油站”，针对“事实孤儿”心理健康等亟待解决的需求，联合青年社会组织、志愿服务力量，启动开展“心悦课堂”等公益关爱项目，将关爱持续引入小屋、送到孩子身边，确保“事实孤儿”关爱一帮到底，努力答好青少年党史学习教育的民生答卷。**宿迁市**设计党史知识学习等课程，在全市 40 个乡镇街道开设 60 个“爱心暑托班”办班点，为 1800 余名农村留守儿童、困境儿童提供暑期看护服务，切实将学习成果转化为服务青少年的具体实践。**淮安市**组建“团干部+辅导老师+爱心志愿者”服务团队与全市 1024 位“事实孤儿”牵手结对，整合全市 9 家社会组织专业力量参与关爱服务工作，以实打实的公益项目推动关爱“不止步”、服务“不打烊”。

报：中央党史学习教育领导小组办公室简报组

送：团中央书记处各同志

发：团中央机关各部门、各直属单位、各省级团委主要负责同志
